

FOToclub COLIBRÌ BFI - MODENA

www.fotoclubcolibri.it

**IL LINGUAGGIO
DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO**

di Gianni Rossi

www.giannirossi-fotoviaggi.com

DEFINIZIONE DELL'AUDIOVISIVO

“Un audiovisivo è uno spettacolo per comunicare, fatto di immagini e suoni con un ritmo di successione/miscelazione.

Le immagini possono essere statiche (fotografie) o dinamiche (cinema o video) ma non è la stessa cosa.

La fotografia congela l'istante senza mostrare ciò che c'era subito prima o che ci sarà subito dopo.”

Francesco Nacci (Not. DIAF; anno 1 n° 4, 24-25)

Fotografie proiettate in successione su uno schermo accompagnate da un commento sonoro e/o parlato

AMBIENTE DI PROIEZIONE - IL CONTESTO

- FAMIGLIA - AMICI
- INTERNET (*YOUTUBE – VIMEO - FACEBOOK*)
- CIRCOLO FOTOGRAFICO
- RASSEGNA DI AUDIOVISIVI
- CONCORSO PER AUDIOVISIVI
- SCUOLE – CONTESTI DIDATTICI
- CONTESTI PROFESSIONALI – PUBBLICITA'
- AVVENIMENTI FAMILIARI

FONDAMENTALE:

NON E' OBBLIGATORIO FARE UN AUDIOVISIVO !!!

CONSIGLIO n° 1

NON annoiare

CONSIGLIO n° 2

COMUNICARE:

- Una idea
- Una emozione
- Una sensazione

CONSIGLIO n° 3

DIVERTIRE:

- interessare
- emozionare
- provocare
- lasciare un segno
- lasciare il ricordo dell'opera

CONSIGLIO n° 4

NON COPIARE IDEE O PROCEDIMENTI:

- rubare piccoli trucchi
- far tesoro degli insegnamenti (corsi)
- far tesoro dei suggerimenti (amici, circolo)

ATTENZIONE ALL'ATTENZIONE !!!

E' dimostrato che la capacità di attenzione cala dopo 6 minuti e si esaurisce dopo 8 minuti



FOTOCAMERA DIGITALE

DIAPPOSITIVA

SCANNER

POSTPRODUZIONE

STAMPA

WEB

ARCHIVIO

AUDIOVISIVO

WEB

VIDEOPROIEZIONE

DVD

AUDIOVISIVO

```
graph TD; A[AUDIOVISIVO] --> B[VIDEO PROIEZIONE]; A --> C[DVD]; A --> D[WEB];
```

**VIDEO
PROIEZIONE**

DVD

WEB

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE

a) File ESEGUIBILE (*.exe):

- Visualizzabile su PC e con videoproiettore con massima qualità
- Non visualizzabile su TV
- Contiene immagini, musica e dissolvenza
- File di piccole dimensioni
- Estrema fedeltà dell'immagine
- Transizioni molto fluide
- Risoluzione nativa
- Non vi è compressione
- Rieditabile mediante CAMPTASIA

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE o su SMART TV

b) file *.wmv full HD (Windows Media Video)
file *.MP4 full HD (anche per Mac)

- Visualizzabile su PC e con videoproiettore con buona qualità
- Visualizzabile su TV
- Contiene immagini, musica e dissolvenza
- File di grandi dimensioni
- Buona fedeltà dell'immagine
- Transizioni a volte poco fluide con effetto "mosaico"
- Risoluzione nativa
- Vi è compressione

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE ESEGUIBILE e/o un wmv o un MP4

- Picture To Exe (PTE) <http://www.wnsoft.com/it/picturestoexe/>
- Pro Show Gold – Producer <http://www.photodex.com>
- m-objects <http://www.andreella.it/>
- Wings Platinum <http://www.avstumfl.com>

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE wmv o un MP4

- Adobe Premiere
- Magix Video De Luxe
- i-Movie
- Final cut
- After Effects

DVD

**PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO
ALLA TELEVISIONE**

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN DVD

Adobe Premiere

Magix Video De Luxe

Pinnacle

Movie maker

i-Movie

Final cut

NERO Vision

CREAZIONE DI UN DVD

Renderizzazione = TRASFORMAZIONE DELLA SEQUENZA IN UN FILMATO

Compresso in formati vari (es. Mpeg2)

Risoluzione 720 x 576 px

Alta Risoluzione HD (1920 x 1080) - Blue Ray

Sistema INTERLACCIATO

- Ottima qualità alla TV
- Pessima qualità con videoproiettore

WEB

PUBBLICARE UN FILE VIDEO IN INTERNET

(YouTube, Vimeo, Facebook)

YouTube supporta numerosi formati video: .MOV .MPEG4
.AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM

Per informazioni sul caricamento:

<https://support.google.com/youtube/topic/2888648?hl=it>

Esempio di Canale Youtube:

<http://www.youtube.com/user/pneumored>

ESEMPIO DI PROJECT (Magic Video De Luxe)

Finestra d'anteprima

Immagini o Video

The screenshot displays the MAGIX Video deluxe 2008 PLUS software interface. At the top, the menu bar includes File, Modifica, Effetti, Finestra, @Servizi, Task, Aiuto, and buttons for Registra and Masterizza. The main workspace is divided into several sections:

- Preview Window (Finestra d'anteprima):** Located on the left, it shows a wedding couple in a white dress and black suit standing in front of a decorated altar.
- Media Library (Immagini o Video):** Located on the right, it displays a grid of image thumbnails labeled with file names like _MG_0369_ter.jpg, _MG_0371_ter.jpg, etc.
- Timeline (Timeline):** Located at the bottom, it shows a multi-track editing area with tracks 1 through 6. Track 1 contains video clips, while tracks 2-6 contain audio tracks. A red arrow points to the timeline.

Red arrows also point from the labels 'Finestra d'anteprima' and 'Immagini o Video' to their respective windows in the software. A red bracket on the right side of the timeline area is labeled 'Piste video e audio'.

ESEMPIO DI PROJECT (Magic Video De Luxe)

The screenshot displays a video editing software interface with a project titled "Matrimonio Rob 7...". The timeline at the top shows a duration of 00:04:52:17 and a time scale from 04:40:00 to 05:30:00. A red vertical line indicates the current playhead position at approximately 04:50:00.

The interface features six tracks labeled "Traccia: 1" through "Traccia: 6". Each track includes a video preview window and control buttons for "S" (Solo) and "M" (Mute). Track 1 and Track 2 contain video clips from a wedding, showing a groom and a bride. Track 3 is currently empty. Track 4 contains a video clip titled "Matrimonio Rob inizio1 avi.HD". Track 5 contains a video clip titled "Mat". Track 6 contains a video clip titled "Elisa Eppure s".

On the left side, there are icons for a grid, a monitor, and a list. At the bottom left, the CPU usage is indicated as "CPU: ----".

AV DESCRITTIVO - NARRATIVO

Athos, il monte di Dio

AV di contenuto descrittivo

(Immagine sonorizzate)

Viaggio - luoghi - natura
avvenimenti - illustrazione di
poesia/canzone - fiction - altro



Finalità:

- Descrivere
- Valorizzare le proprie capacità fotografiche e di regia
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: IMPATTO

Strumenti:

- Originalità dell'argomento
- Fotografia di alto livello
- Colonna sonora fortemente idonea
- Testo – recitazione
- Montaggio

AV CON MESSAGGIO

Se un giorno il tuo cuore si ferma...

AV con messaggio

(Racconto audiovisivo)

Sociale - politico - storico

quotidiano - simbolico

metaforico – sentimenti - altro

Finalità:

- Esprimere un'idea
- Comunicare un messaggio
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: MESSAGGIO

Strumenti:

- Originalità dell'argomento
- Chiarezza espositiva
- Fotografia adeguata al tema
- Colonna sonora ben articolata
- Testo – recitazione
- Montaggio



ESTETICO - CREATIVO

Oltre le stelle

AV estetico - creativo

Fotografia

Colonna sonora

Regia

FANTASIA E CREATIVITA'

Finalità:

- Esprimere le proprie percezioni
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: IMPATTO

Strumenti:

- Fotografia
- Colonna sonora
- Montaggio
- Ritmo



Perché un audiovisivo (o foto) é bello?

PERCEZIONE: Trasferimento di un elemento esterno al nostro cervello attraverso i sensi.

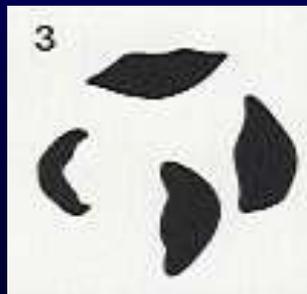
ELEMENTO
ESTERNO



CERVELLO

Il cervello contiene sistemi di riconoscimento e di decodifica

Il **riconoscimento** dell'elemento esterno ha un effetto tranquillizzante e genera **ARMONIA**



Esempio Canzone

Una canzone di poco successo è considerata BELLA per due innamorati perché evocativa. La percezione viene riconosciuta e risulta ARMONICA ad elementi affettivi depositi nella loro mente

Esempio Riconoscimento della lingua

In viaggio in un paese straniero, l'incontro inaspettato con una persona che parla la nostra lingua determina un effetto ARMONICO.

La cultura, l'educazione depositano nel nostro cervello **CATEGORIE MENTALI** che sono frutto di una esperienza personale, del nostro contatto con l'ambiente: ciò che si impara nella famiglia, nella scuola, dagli amici, dalle situazioni personali.

Una PERCEZIONE (nel nostro caso FOTO - AUDIOVISIVO) è bella quando genera **ARMONIA** cioè **corrispondenza** tra l'elemento percepito e quanto depositato nel nostro cervello.

La nostra opera per avere successo deve generare **ARMONIA** cioè possedere dei contenuti che facciano riferimento alle categorie mentali dell'uomo.

IDEA

- Punto di partenza di ogni opera
- Originale, capace di richiamare l'attenzione
- Viaggi. Fantasia. Libri. Testi poetici. Canzoni

- Originale?
- Insolita?
- Banale?
- Scontata?

CAPACITA' COMUNICATIVA

(più evidente negli AV "con messaggio")

- Creare un filo conduttore, una storia, una trama
- Storyboard
- Inserire un messaggio
- Inserire elementi simbolici, metafore
- Contenuto chiaro, immediatamente comprensibile
- AV in grado di lasciare il ricordo dell'opera

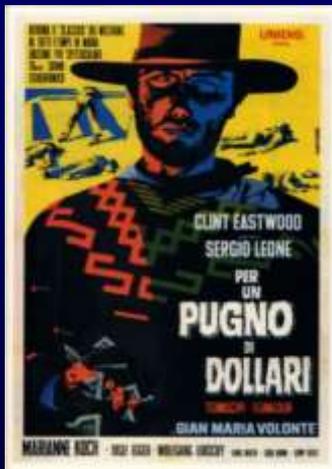
ERRORI COMUNI

- Contenuto confuso
- Necessaria una spiegazione verbale prima della proiezione
- Dare per scontata la conoscenza
- Riferimenti a elementi culturali "di nicchia"

TITOLO



- Adeguato ai contenuti
- Originale
- Incuriosisce
- Facilmente memorizzabile



ERRORI COMUNI

- Titolo generico
- Banale
- Pretestuoso

FOTOGRAFIA

- Di elevata qualità. Scartare foto brutte
- Tagli originali personali
- Finalizzata al messaggio
- Evitare le ripetizioni
- Usare tutte le ottiche
- Campi lunghi e campi corti
- Mantenere viva l'attenzione
- Descrive adeguatamente
- Trasmette emozioni

ERRORI COMUNI

- Errori fotografici
- Foto banali
- Foto ripetitive
- Foto non pertinenti
- Formati diversi alternati

COLONNA SONORA

- Grande potere evocativo
- Tendenza della mente a creare collegamenti tra musica e immagini (es. Danza di Zorba = Grecia, Enja = paesaggi irlandesi; sassofono = New Orleans; dove c'è Barilla c'è casa ecc.)
- Brani adeguati alle sequenza di immagini e ai temi trattati
- Rispetto del ritmo
- Rispetto della partitura musicale
- Varia in rapporto alle tematiche
- Evitare brani famosi che possono evocare ambienti diversi
- Brani famosi per contenuti ironici o comici

ERRORI COMUNI

- Monotona
- Nota ed evocativa per altri contesti
- Non rispetto della partitura
- Segue le immagini
- Errori di mixaggio
- Volume incostante
- Testo difficile con effetto ping pong

COLONNA SONORA

IL TESTO RECITATO

- Immediatamente comprensibile
- Musica abbassata al minimo
- Frasi brevi con concetti semplici
- Frasi utili e non già espresse dalle immagini
- Dizione esatta, senza accenti o cadenze
- Ricorrere alla “lettura espressiva”
- Parlato registrato sul posto

- Scaricare musica con: Freemake Video Downloader
- Diritti SIAE

I RUMORI

- Grande potere evocativo
 - Registrazioni sul posto
 - Da Internet, negozi di musica
- es. vento, ruscello, cascata, onde, spari, folla, ecc.

ERRORI COMUNI TESTO RECITATO

- Timbro della voce - Accento
- Mal recitato
- Coperto dalla musica
- Complicato
- Eccessivo – invadente
- Didascalico

MONTAGGIO E REGIA

RITMO

- Costituito dalla distribuzione delle foto sulla timeline e dalla persistenza delle stesse sullo schermo.
- Strettamente correlato alla colonna sonora.
- Vivacizza il lavoro e mantiene viva l'attenzione.
- Deve coinvolgere lo spettatore.

SEQUENZE

Suddivisione del lavoro in argomenti omogenei

- per tema (luoghi, lavoro, danza)
- per soggetto (mare, foresta, personaggi)
- per tecnica (primi piani, sfocati, mossi)
- per situazione (notte, interni)
- progressioni cromatiche

MONTAGGIO E REGIA

DISSOLVENZA

Sovrapposizione della immagine in “entrata” con quella in “uscita” con formazione di una terza immagine.

- Inserisce una componente estetica
- Può esprimere la creatività dell'autore.
- Utilizzo del buio
- Regolare i tempi in rapporto al sonoro
- Attenzione alle battute musicali
- Dissolvenza “assente” : CUT
- Evitare i “giochini” (poco professionali)
- Zoom e panoramiche solo se motivate

CONSIGLIO:

CHIEDERSI SEMPRE IL PERCHE' DELLA SCELTA TECNICA CHE SI STA METTENDO IN ATTO

MONTAGGIO E REGIA

BUIO

- quando finisce un capitolo
- quando finisce una musica
- per passare da verticale a orizzontale
- per creare una attesa, una suspense
- per l'ascolto di un parlato o di un effetto sonoro

SCRITTE

- per attribuire significati all'opera
- per introdurre argomenti
- per creare un collegamento emozionale con le sequenze successive
- scritte grandi e chiare
- testo di semplice comprensione
- tempo per leggerle

MONTAGGIO E REGIA

ERRORI COMUNI

- Mancanza di spazio nero iniziale
- Durata non idonea al contesto
- Dissolvenze tutte uguali
- Zoomate continue
- Scritte piccole, veloci, font
- Mettere la parola FINE
- Mancanza di crediti finali

ERRORI COMUNI

- Trauma visivo
- Eccesso di effetti (zoomate, panoramiche)
- Mancanza di progressioni cromatiche
- Formati diversi intercalati
- Foto a icona non adeguate al tema

MONTAGGIO E REGIA

IL FINALE

Lascia importanti sensazioni

Viene ricordato più facilmente

Deve lanciare il messaggio

Deve essere dotato di toni (musicali o fotografici)

“conclusivi”

ALCUNI AV di soci del Fotoclub Colibrì

- Reportage (riportare un evento): BODY PAINT
- AV umoristico: L'IMPORTANTE E' FINIRE
- Documentario storico: PER SEMPRE BAMBINI
- Illustrazione di canzone: LA RAGAZZA DEL NEW JERSEY

Quand'ero un ragazzo i New Trolls cantavano:



Links



METEO



BUON
UMORE

NEL SITO
TROVERETE ...

"Ho veduto nascere il sole dai ghiacci di Thule, ho veduto i riflessi dorati delle moschee, le onde adulte della Guascogna, gli squali bianchi, i tucul, le case dei ricchi e ho pianto..."

Queste note mi hanno accompagnato per trent'anni, in viaggio. Era il mio programma, il mio itinerario. Ho visitato quasi tutti i luoghi della canzone, anche quelli della seconda strofa. Mi mancano i ghiacci di Thule, ma ho ancora tanto tempo.

Non ho pianto.

Al contrario mi sono molto divertito. I viaggi hanno trasformato la mia vita in una meravigliosa avventura. Sono pieno di fantastici ricordi e ho tanti amici.

Dedico questo racconto fotografico a mio padre, un vero grande viaggiatore che se ne è andato sul più bello. Amava la fotografia, faceva proiezioni e montaggi video, proprio come me. Voleva scoprire, vedere di persona, capire, proprio come me.

Una parte di lui sta continuando e continuerà a viaggiare. Minimo per altri trent'anni.



facebook



[Leggi](#)

[Firma](#)

Registro degli Ospiti

Miei audiovisivi:

<http://www.giannirossi-fotoviaggi.com/Diaporama.htm>

Autori italiani: AV scaricabili

<http://www.giannirossi-fotoviaggi.com/Sito%20francese/Italian%20Authors%20F%20bis.htm>

DiAF: DIPARTIMENTO ITALIANO AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

HOME GRUPPO DI LAVORO IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DIAF AV - FIAP Aggiornato 11 marzo CERCA

DiAF Dipartimento Audiovisivi

Argomenti Tematici Seminario Nazionale Attività Circuito Nazionale Concorsi Calendario 2017 Modestica

DiAF - Dipartimento Audiovisivi

[Presentazione](#) [La Storia](#) [Le Attività](#) [Il Notiziario](#) [I Servizi](#)

Il DiAF è il Dipartimento Audiovisivi della FIAP - Federazione Italiana Associazioni Fotografiche - e costituisce il punto di riferimento per i fotografi che intendono realizzare un Audiovisivo Fotografico.

20 anni di DiAF in 218 secondi - dall'analogico al digitale

10 anni di Circuito Nazionale Audiovisivi - le tappe, i vincitori

20 anni di DiAF in 218 se...
By Walter Turcato

Circuito Nazionale Audio...
By Lorenzo De Francesco

11° CIRCUITO NAZIONALE 2017

IL CONCORSO NAZIONALE AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

ADV

Per scoprire le novità Canon

EOS 5D Mark IV EOS M5

SITO DiAF: <http://www.fiaf.net/diaf/>

Audiovisivi: <http://www.fiaf.net/diaf/autori/>

Audiovisivi: <http://www.fiaf.net/diaf/9-circuito-audiovisivi/>

Audiovisivi: <http://www.fiaf.net/diaf/10-circuito-audiovisivi/>

Notiziario con articoli su AV: <http://www.fiaf.net/diaf/il-notiziario/>

BUON DIVERTIMENTO