

FOToclub COLIBRÌ BFI - MODENA

www.fotoclubcolibri.it

**IL LINGUAGGIO
DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO**

di Gianni Rossi

www.giannirossi-fotoviaggi.com

DEFINIZIONE DELL'AUDIOVISIVO

“Un audiovisivo è uno spettacolo per comunicare, fatto di immagini e suoni con un ritmo di successione/miscelazione.

Le immagini possono essere statiche (fotografie) o dinamiche (cinema o video) ma non è la stessa cosa.

La fotografia congela l'istante senza mostrare ciò che c'era subito prima o che ci sarà subito dopo.”

Francesco Nacci (Not. DIAF; anno 1 n° 4, 24-25)

Fotografie proiettate in successione su uno schermo accompagnate da un commento sonoro e/o parlato

Consiglio: valutate sempre il **CONTESTO** nel quale proponete il vostro AV



Il successo dell'AV può dipendere dal contesto

AMBIENTE DI PROIEZIONE - IL CONTESTO

- FAMIGLIA - AMICI
- INTERNET (*YOUTUBE – VIMEO - FACEBOOK*)
- CIRCOLO FOTOGRAFICO
- RASSEGNA DI AUDIOVISIVI
- CONCORSO PER AUDIOVISIVI
- SCUOLE – CONTESTI DIDATTICI
- CONTESTI PROFESSIONALI – PUBBLICITA'
- AVVENIMENTI FAMILIARI

FONDAMENTALE:

NON E' OBBLIGATORIO FARE UN AUDIOVISIVO !!!

CONSIGLIO n° 1

NON annoiare

CONSIGLIO n° 2

COMUNICARE:

- Una idea
- Una emozione
- Una sensazione

CONSIGLIO n° 3

DIVERTIRE:

- interessare
- emozionare
- provocare
- lasciare un segno
- lasciare il ricordo dell'opera

CONSIGLIO n° 4

NON COPIARE IDEE O PROCEDIMENTI:

- rubare piccoli trucchi
- far tesoro degli insegnamenti (corsi)
- far tesoro dei suggerimenti (amici, circolo)

ATTENZIONE ALL'ATTENZIONE !!!

E' dimostrato che la capacità di attenzione cala dopo 6 minuti e si esaurisce dopo 8 minuti



FOTOCAMERA DIGITALE



POSTPRODUZIONE

WEB

STAMPA

ARCHIVIO

AUDIOVISIVO

VIDEOPROIEZIONE

TV

WEB

DIMENSIONI DELL'IMMAGINE - POSTPRODUZIONE

FORMATO DELLA FOTOCAMERA: 3:2 (diapositiva)

VIDEOPROIETTORE: 16:9

4:3	3:2	16:9	2:1
800 x 600	800 x 533	800 x 450	800 x 400
1024 x 768	1024 x 682	1024 x 576	1024 x 512
1280 x 1024	1280 x 853	1280 x 720	1280 x 640
1440 x 1080	1440 x 960	1440 x 810	1440 x 720
1920 x 1440	1920 x 1280	1920 x 1080	1920 x 960

RITAGLIARE LE IMMAGINI NEL FORMATO DESIDERATO
EVITARE CAMBI DI FORMATO NON MOTIVATI

AUDIOVISIVO

```
graph TD; A[AUDIOVISIVO] --> B[VIDEO PROIEZIONE]; A --> C[TELEVISIONE]; A --> D[WEB];
```

**VIDEO
PROIEZIONE**

TELEVISIONE

WEB

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE

a) File ESEGUIBILE (*.exe):

- Visualizzabile su PC e con videoproiettore con massima qualità
- Non visualizzabile su TV
- Contiene immagini, musica e dissolvenza
- File di piccole dimensioni
- Estrema fedeltà dell'immagine
- Transizioni molto fluide
- Risoluzione nativa
- Non vi è compressione
- Rieditabile mediante CAMPTASIA

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE o su SMART TV

b) file *.wmv full HD (Windows Media Video)
file *.MP4 full HD (per Mac o per PC mediante VLC)
file *.mov per Mac

Convertitore: WinAVI All in One Converter

- Visualizzabile su PC e con videoproiettore con buona qualità
- Visualizzabile su TV
- Contiene immagini, musica e dissolvenza
- File di grandi dimensioni
- Buona fedeltà dell'immagine
- Transizioni a volte poco fluide con effetto "mosaico"
- Risoluzione nativa
- Vi è compressione

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE ESEGUIBILE e/o un wmv o un MP4

- Picture To Exe (PTE) <http://www.wnsoft.com/>
- Pro Show Gold – Producer <http://www.photodex.com>
- m-objects <http://www.andreella.it/>
- Wings Platinum <http://www.avstumfl.com>

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE wmv o MP4

- Adobe Premiere
- Final cut
- Magix Video De Luxe
- After Effects
- i-Movie

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO ALLA TELEVISIONE

Smart TV

File wmv o mp4 su pen drive USB

DVD

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN **DVD**

Adobe Premiere

Magix Video De Luxe

Pinnacle

Movie maker

i-Movie

Final cut

NERO Vision

WEB

PUBBLICARE UN FILE VIDEO IN INTERNET

(YouTube, Vimeo, Facebook)

YouTube supporta numerosi formati video: .MOV .MPEG4
.AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM

Per informazioni sul caricamento:

<https://support.google.com/youtube/topic/2888648?hl=it>

Esempio di Canale Youtube:

<http://www.youtube.com/user/pneumored>

ESEMPIO DI PROJECT (Magic Video De Luxe)

Finestra d'anteprima

Immagini o Video

The screenshot displays the MAGIX Video deluxe 2008 PLUS software interface. The top menu bar includes File, Modifica, Effetti, Finestra, @Servizi, Task, Aiuto, Registra, and Masterizza. The main workspace is divided into several sections:

- Preview Window (Finestra d'anteprima):** Located on the left, it shows a wedding couple standing in front of a decorated altar.
- Media Library (Immagini o Video):** Located on the right, it displays a grid of image thumbnails labeled with file names like _MG_0369_ter.jpg, _MG_0371_ter.jpg, etc.
- Timeline (Timeline):** Located at the bottom, it shows a multi-track editing area with tracks 1 through 6. Track 1 contains video clips, while tracks 2-6 contain audio tracks. A red arrow points to the timeline.

Red arrows also point to the preview window and the media library. A red bracket on the right side of the timeline area is labeled "Piste video e audio".

FOTOGRAFIA

- Di elevata qualità. Scartare foto brutte
- Tagli originali personali
- Usare tutte le ottiche
- Campi lunghi e campi corti
- Mantenere viva l'attenzione

ERRORI COMUNI

- Errori fotografici
- Foto banali
- Foto ripetitive
- Foto non pertinenti
- Formati diversi alternati

AV DESCRITTIVO - NARRATIVO

El Perù avanza

AV di contenuto descrittivo

(Immagine sonorizzate)

Viaggio - luoghi - natura
avvenimenti - illustrazione di
poesia/canzone - fiction - altro



Finalità:

- Descrivere
- Valorizzare le proprie capacità fotografiche e di regia
- Suscitare interesse e/o emozioni

Strumenti:

- Fotografia di alto livello
- Colonna sonora fortemente idonea
- Montaggio

COLONNA SONORA

- Grande potere evocativo: tendenza della mente a creare collegamenti tra musica e immagini (es. Danza di Zorba = Grecia, Enja = paesaggi irlandesi; sassofono = New Orleans; dove c'è Barilla c'è casa ecc.)
- Brani adeguati alle sequenza di immagini e ai temi trattati
- Rispetto del ritmo
- Evitare brani famosi che possono evocare ambienti diversi
- Brani famosi per contenuti ironici o comici

ERRORI COMUNI

- Monotona
- Nota ed evocativa per altri contesti
- Errori di mixaggio
- Volume incostante

COLONNA SONORA

IL TESTO RECITATO

- Immediatamente comprensibile
- Musica abbassata al minimo
- Frasi brevi con concetti semplici
- Frasi utili e non già espresse dalle immagini
- Dizione esatta, senza accenti o cadenze “lettura espressiva”
- Parlato registrato sul posto

- Scaricare musica con: Freemake Video Downloader
- Diritti SIAE
- www.jamendo.com (royalty free)

I RUMORI

- RegISTRAZIONI sul posto
- Da Internet
es. vento, ruscello, cascata, onde, spari, folla, ecc.

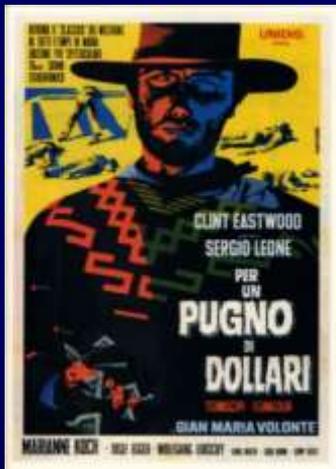
ERRORI COMUNI TESTO RECITATO

- Timbro della voce - Accento
- Mal recitato
- Coperto dalla musica
- Complicato - Eccessivo
- Didascalico

TITOLO



- Adeguato ai contenuti
- Originale
- Incuriosisce
- Facilmente memorizzabile



ERRORI COMUNI

- Titolo generico
- Banale
- Pretestuoso

IDEA

- Punto di partenza di ogni opera
- Originale, capace di richiamare l'attenzione
- Viaggi. Fantasia. Libri. Testi poetici. Canzoni

- Originale?
- Insolita?
- Banale?
- Scontata?

AV CON MESSAGGIO

Terra nera

AV con messaggio

(Racconto audiovisivo)

Sociale - politico - storico

quotidiano - simbolico

metaforico – sentimenti - altro

Finalità:

- Esprimere un'idea
- Comunicare un messaggio
- Suscitare emozioni

Strumenti:

- Originalità dell'argomento
- Chiarezza espositiva
- Fotografia adeguata al tema
- Colonna sonora ben articolata
- Testo – recitazione
- Montaggio



MONTAGGIO E REGIA

DISSOLVENZA

Sovrapposizione della immagine in “entrata” con quella in “uscita” con formazione di una terza immagine.

- Inserisce una componente estetica
- Può esprimere la creatività dell'autore.
- Utilizzo del buio
- Regolare i tempi in rapporto al sonoro
- Attenzione alle battute musicali
- Dissolvenza “assente” : CUT
- Evitare i “giochini” (poco professionali)
- Zoom e panoramiche

ESTETICO - CREATIVO

Oltre le stelle

AV estetico - creativo

Fotografia

Colonna sonora

Regia

FANTASIA E CREATIVITA'

Finalità:

- Esprimere le proprie percezioni
- Suscitare emozioni

Strumenti:

- Fotografia
- Colonna sonora
- Montaggio
- Ritmo



MONTAGGIO E REGIA

RITMO

- Costituito dalla distribuzione delle foto sulla timeline e dalla persistenza delle stesse sullo schermo.
- Strettamente correlato alla colonna sonora.
- Vivacizza il lavoro e mantiene viva l'attenzione.
- Deve coinvolgere lo spettatore.

SEQUENZE

Suddivisione del lavoro in argomenti omogenei

- per tema (luoghi, lavoro, danza)
- per soggetto (mare, foresta, personaggi)
- per tecnica (primi piani, sfocati, mossi)
- per situazione (notte, interni)
- progressioni cromatiche

MONTAGGIO E REGIA

BUIO

- quando finisce un capitolo
- quando finisce una musica
- per passare da verticale a orizzontale
- per creare una attesa, una suspense
- per l'ascolto di un parlato o di un effetto sonoro

SCRITTE

- per attribuire significati all'opera
- per introdurre argomenti
- per creare un collegamento emozionale con le sequenze successive
- scritte grandi e chiare
- testo di semplice comprensione
- tempo per leggerle

MONTAGGIO E REGIA

ERRORI COMUNI

- Mancanza di spazio nero iniziale
- Durata non idonea al contesto
- Dissolvenze tutte uguali
- Zoomate continue
- Scritte piccole, veloci, font
- Mettere la parola FINE
- Mancanza di crediti finali

ERRORI COMUNI

- Eccesso di effetti (zoomate, panoramiche)
- Formati diversi intercalati

MONTAGGIO E REGIA

IL FINALE

Lascia importanti sensazioni

Viene ricordato più facilmente

Deve lanciare il messaggio

Deve essere dotato di toni (musicali o fotografici)

“conclusivi”

ALCUNI AV

- Illustrazione di poesia: **VIVI NELLA MIA ASSENZA**
- AV umoristico: **DIVERSAMENTE VIVI**
- Illustrazione di canzone: **LA RAGAZZA DEL NEW JERSEY**
- Tema sociale: **MIGRANTI**

Quand'ero un ragazzo i New Trolls cantavano:



Links



METEO



BUON
UMORE

NEL SITO
TROVERETE ...

"Ho veduto nascere il sole dai ghiacci di Thule, ho veduto i riflessi dorati delle moschee, le onde adulte della Guascogna, gli squali bianchi, i tucul, le case dei ricchi e ho pianto..."

Queste note mi hanno accompagnato per trent'anni, in viaggio. Era il mio programma, il mio itinerario. Ho visitato quasi tutti i luoghi della canzone, anche quelli della seconda strofa. Mi mancano i ghiacci di Thule, ma ho ancora tanto tempo.

Non ho pianto.

Al contrario mi sono molto divertito. I viaggi hanno trasformato la mia vita in una meravigliosa avventura. Sono pieno di fantastici ricordi e ho tanti amici.

Dedico questo racconto fotografico a mio padre, un vero grande viaggiatore che se ne è andato sul più bello. Amava la fotografia, faceva proiezioni e montaggi video, proprio come me. Voleva scoprire, vedere di persona, capire, proprio come me.

Una parte di lui sta continuando e continuerà a viaggiare. Minimo per altri trent'anni.



[Leggi](#)

[Firma](#)

Registro degli Ospiti

<http://www.fiaf.net/diaf/>

HOME GRUPPO DI LAVORO » IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DIAF AV – FIAP Aggiornato 11 marzo » CERCA

 **DiAF**
Dipartimento Audiovisivi 

Argomenti Tematici » Seminario Nazionale » Attività » Circuito Nazionale » Concorsi Calendario 2017 Modulistica »

DiAF – Dipartimento Audiovisivi

[Presentazione](#) [La Storia](#) [Le Attività](#) [Il Notiziario](#) [I Servizi](#)

Il DiAF è il Dipartimento Audiovisivi della FIAF – Federazione Italiana Associazioni Fotografiche – e costituisce il punto di riferimento per i fotografi che intendono realizzare un Audiovisivo Fotografico

20 anni di DiAF in 218 secondi – dall'analogico al digitale

10 anni di Circuito Nazionale Audiovisivi – le tappe, i vincitori

11° CIRCUITO NAZIONALE 2017

ADV

Per scoprire le novità Canon

EOS 5D Mark IV **EOS M5**

By Walter Turcato

By Lorenzo De Francesco



BUON DIVERTIMENTO