

**FOToclub COLIBRÌ BFI - MODENA**

***www.fotoclubcolibri.it***

**IL LINGUAGGIO  
DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO**

**di Gianni Rossi**

***www.giannirossi-fotoviaggi.com***

# DEFINIZIONE DELL'AUDIOVISIVO

*“Un audiovisivo è uno spettacolo per comunicare, fatto di immagini e suoni con un ritmo di successione/miscelazione.*

*Le immagini possono essere statiche (fotografie) o dinamiche (cinema o video) ma non è la stessa cosa.*

*La fotografia congela l'istante senza mostrare ciò che c'era subito prima o che ci sarà subito dopo.”*

*Francesco Nacci (Not. DIAF; anno 1 n° 4, 24-25)*

Fotografie proiettate in successione su uno schermo accompagnate da un commento sonoro e/o parlato

FOTOCAMERA DIGITALE

DIAPPOSITIVA

SCANNER

FOTORITOCOCO

STAMPA

WEB

ARCHIVIO

AUDIOVISIVO

WEB

VIDEOPROIEZIONE

DVD

## AMBIENTE DI PROIEZIONE - IL CONTESTO

- FAMIGLIA - AMICI
- INTERNET (*YOUTUBE – FACEBOOK*)
- CIRCOLO FOTOGRAFICO
- RASSEGNA DI AUDIOVISIVI
- CONCORSO PER AUDIOVISIVI
- SCUOLE – CONTESTI DIDATTICI
- CONTESTI PROFESSIONALI – PUBBLICITA'
- AVVENIMENTI FAMILIARI

## *FONDAMENTALE:*

*NON E' OBBLIGATORIO FARE UN AUDIOVISIVO !!!*

### CONSIGLIO n° 1

NON annoiare

### CONSIGLIO n° 2

COMUNICARE:

- Una idea
- Una emozione
- Una sensazione

## CONSIGLIO n° 3

### DIVERTIRE:

- interessare
- emozionare
- provocare
- lasciare un segno
- lasciare il ricordo dell'opera

## CONSIGLIO n° 4

### NON COPIARE IDEE O PROCEDIMENTI:

- rubare piccoli trucchi
- far tesoro degli insegnamenti (corsi)
- far tesoro dei suggerimenti (amici, circolo)



## ESTETICO - CREATIVO

Atmosfere Sospese

(non scaricabile)

di Ivano Bolondi - regia di Claudio Tuti

a t m o s f e r e  
s o s p e s e



## DOCUMENTARIO - DESCRITTIVO

El Perù avanza  
(scaricabile da  
[http://www.giannirossi-  
fotoviaggi.com/Diaporama.htm](http://www.giannirossi-fotoviaggi.com/Diaporama.htm)  
di Gianni Rossi







## MESSAGGIO

Comunicazione di una idea del fotografo  
(punti di vista, contrasto sociale, ironia, altro)

di Gianni Rossi - scaricabile da  
[http://www.giannirossi-  
fotoviaggi.com/Diaporama.htm](http://www.giannirossi-fotoviaggi.com/Diaporama.htm)



# Perché un audiovisivo (o foto) é bello?

PERCEZIONE: Trasferimento di un elemento esterno al nostro cervello attraverso i sensi.

ELEMENTO  
ESTERNO



CERVELLO

Il cervello contiene sistemi di riconoscimento e di decodifica

Il **riconoscimento** dell'elemento esterno ha un effetto tranquillizzante e genera **ARMONIA**



## Esempio Canzone

Una canzone di poco successo è considerata BELLA per due innamorati perché evocativa. La percezione viene riconosciuta e risulta ARMONICA ad elementi affettivi depositi nella loro mente

## Esempio Mostra di Kandinskij

a) fase disarmonica: percezione diretta (disagio, sconcerto)

b) fase armonica: attraverso la *conoscenza* della sua ricerca sul colore e sulla forma (comprensione, apprezzamento)

**La cultura, l'educazione** depositano nel nostro cervello **CATEGORIE MENTALI** che sono frutto di una esperienza personale, del nostro contatto con l'ambiente: ciò che si impara nella famiglia, nella scuola, dagli amici, dalle situazioni personali.

Carl Gustav Jung (1875-1961) ritiene queste “categorie mentali” impresse tanto profondamente nella mente da non essere sempre percepite per cui le definisce **INCONSCIO INDIVIDUALE** (già individuato da Freud)

**SOGNO DI JUNG:** sogna di scendere ed esplorare i sotterranei della sua casa trovando vestigia romane e, più in profondità, una caverna primitiva con teschi.

*"Al pianterreno cominciava l'inconscio vero e proprio. Più scendevo in basso più diventava estraneo e oscuro. Nella caverna avevo scoperto il mondo dell'uomo primitivo, un mondo che solo a stento può essere illuminato dalla coscienza"*

Cosa trova Jung negli scantinati della sua casa?

Trova **categorie primordiali** che accomunano tutto il genere umano e, in parte, anche gli animali

*Casa - calore (caverna, tana), Cibo - lavoro (caccia), madre - famiglia (protezione, sicurezza), Amore – sesso (conservazione della specie), senso di appartenenza (tribù, branco), ecc.*

In gran parte queste categorie primordiali sono volte alla conservazione della specie sulla Terra

Concepisce l'esistenza di uno spazio inconscio più vasto che chiama **INCONSCIO COLLETTIVO**

L'*inconscio individuale* fonda la sua esistenza sulle esperienze personali.

L' *inconscio collettivo* è ciò che sostiene i comportamenti ed il sentire di tutto il GENERE UMANO “come specie”.  
E' ciò che appartiene a tutti, si collega a tutti e riunisce ogni livello di esperienza.

I contenuti dell'*inconscio collettivo* derivano dalla ereditarietà e hanno eguale validità in ogni cultura, in ogni area geografica ed in ogni periodo storico.

Nel profondo della caverna (paleoencefalo)

Colore – Forma – Suono – Odore – Gusto

Una PERCEZIONE (nel nostro caso FOTO - AUDIOVISIVO) è bella quando genera **ARMONIA** cioè **corrispondenza** tra l'elemento percepito e quanto depositato nel nostro cervello.

La nostra opera per avere successo deve generare **ARMONIA** cioè possedere dei contenuti che facciano riferimento alle categorie mentali dell'uomo.

# VISIONE DELL'AUDIOVISIVO

**El Perù avanza...** (scaricabile da  
[www.giannirossi-fotoviaggi.com](http://www.giannirossi-fotoviaggi.com))

## *Prestare attenzione a:*

- **FOTOGRAFIA**: paesaggio, ritratti (ricerca della espressione), figura ambientata, controluce
- **COLONNA SONORA**: scelta dei brani, sincronizzazione con il cambio delle immagini
- **DISSOLVENZA**: terza immagine, effetti dinamici (zoomate, panoramiche)
- **SEQUENZE**: località turistiche, soggetti
- **FINALE CON MESSAGGIO**
  
- **REGIA**: gestione di tutte le componenti



# VISIONE DELL'AUDIOVISIVO Insorti e Risorti

(scaricabile da [www.giannirossi-fotoviaggi.com](http://www.giannirossi-fotoviaggi.com))

## Prestare attenzione a:

- **TITOLO**: incuriosisce, facilmente memorizzabile, crea una aspettativa
- **IDEA**: Audiovisivo nato in occasione dei 150 anni della Unità d'Italia.  
1° parte evocativa (Gli Insorti), 2° parte raffigurante il sacrificio (ossario, Fratelli D'Italia), 3° parte di attualizzazione (I Risorti)
- **STORYBOARD**
- **MESSAGGIO**: sono passati 150 anni dalla Unità d'Italia ma gli italiani sono ancora alle prese con gravi problemi e contraddizioni non risolte
- **DRAMMATURGIA**: Impiego di immagini storiche rievocative nella 1° parte; utilizzo di registrazioni e interviste nella 2° parte
- **RITMO**: Sincronizzazione musica/immagini, utilizzo di CUT, dissolvenza morbida in base alle sequenze e alla colonna sonora
- **BUIO**
- **COLONNA SONORA**: Musica epica, voce recitante, registrazioni,
- **SCRITTE** Scritta iniziale esplicativa

## **ESTETICO - CREATIVO**

EMOZIONA SENZA DESCRIVERE NE' COMUNICARE

## **DOCUMENTARIO - DESCRITTIVO**

DESCRIVE SENZA EMOZIONARE NE' COMUNICARE

## **CON MESSAGGIO**

COMUNICA SENZA EMOZIONARE NE' DESCRIVERE

# ERRORI COMUNI ...

- **TITOLO:** generico, banale
- **INIZIO:** senza spazio vuoto
- **FINE:** mettere la parola "FINE"
- **TITOLI DI CODA:** non citare autori, musiche ecc.
- **FORMATI:** usare formati diversi (orizzontale, verticale, grande, piccolo ecc.)
- **DISSOLVENZE:** tutte della stessa durata
- **ZOOMATE:** ripetute di continuo
- **FOTO:** insistere sulle stesse foto, foto didascaliche
- **PARLATO:** coperto dalla musica, eccessivo, complicato
- **CANZONI:** testi difficili, ping pong
- **SCRITTE:** piccole e illeggibili, troppo veloci

## CONSIGLIO:

CHIEDERSI SEMPRE IL PERCHE' DELLA SCELTA TECNICA CHE SI STA METTENDO IN ATTO

# PARAMETRI SPECIFICI DI VALUTAZIONE

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>IDEA</b>               | originale? insolita? banale? scontata? Altro?  |
| <b>TESI e/o MESSAGGIO</b> | originale? esposto chiaramente? confuso? Non percepibile? altro? N.B.: <i>Solo in caso di RACCONTO AUDIOVISO perché le IMMAGINI SONORIZZATE non richiede comprensione ma impatto</i>         |
| <b>TITOLO</b>             | adeguato ai contenuti? generico? altro?  |
| <b>FOTOGRAFIA</b>         | di elevata qualità? originale? finalizzata al messaggio? descrive adeguatamente? trasmette emozioni? difetti tecnici? inadeguata? ripetitiva? altro?   |
| <b>COLONNA SONORA</b>     | (ed eventuale parlato): adeguata al messaggio o al tema trattato? rafforza le immagini? segue il ritmo delle sequenze? è generica? appiattisce? non in sintonia con il tema trattato? altro? |
| <b>RITMO</b>              | vivace? coinvolgente? mantiene l'attenzione? monotono? altro?  |
| <b>DISSOLVENZA</b>        | creativa? originale? monotona? altro?  |
| <b>EFFETTI SPECIALI</b>   | finalizzati al tema? utili? fastidiosi? sgradevoli? altro?   |

# COME GIUDICARE UN AUDIOVISIVO

- **IDEA/SOGGETTO:** originalità dell'idea, originalità della interpretazione del soggetto
- **REGIA/MONTAGGIO:** elaborazione della idea attraverso fotografia, sonoro, ritmo, effetti
- **IMMAGINI:** funzionali del tema
- **COLONNA SONORA:** adeguatezza e complessità
- **DINAMICA COMUNICATIVA:** impatto – emozionalità

## VALUTAZIONI ULTERIORI:

- *La **padronanza tecnica**: lavori senza sbavature, dove l'autore ci ha condotto nelle sue emozioni e nei suoi sentimenti anche più intimi attraverso il fluido scorrere di immagini correttamente sincronizzate e montate*
- *La capacità di riproporre contenuti già ampiamente sfruttati secondo una **lettura personale e innovativa**.*
- *La capacità di affrontare **temi “difficili”** attraverso una fotografia adeguata e/o innovativa*
- *Il manifestarsi di alcune **idee originali** adeguatamente sviluppate*
- *L'utilizzo delle infinite possibilità della tecnica digitale per introdurre **nuove leve di dinamica comunicativa***

# PREMI SPECIALI

- Documentario natura, geografia
- Documentario storico, sociale
- Fiction (una storia)
- Reportage (riportare un evento)
- Illustrazione (una poesia, una canzone)
- Immagini Sonorizzate
- Miglior opera solo fotografica
- Miglior AV umoristico
- Miglior AV creativo

**AUDIOVISIVO**

```
graph TD; A[AUDIOVISIVO] --> B[VIDEO PROIEZIONE]; A --> C[DVD]; A --> D[WEB];
```

**VIDEO  
PROIEZIONE**

**DVD**

**WEB**



# VIDEOPROIEZIONE

## PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE

### File ESEGUIBILE (\*.exe):

- Contiene immagini, musica e dissolvenza
- File di piccole dimensioni
- Estrema fedeltà dell'immagine
- Transizioni molto fluide
- Risoluzione nativa
- Non vi è compressione
- Masterizzabile su CD
- Rieditabile mediante CAMPTASIA

# PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE ESEGUIBILE

- Picture To Exe (PTE) <http://www.wnsoft.com/>
- Pro Show Gold <http://www.photodex.com>
- m-objects <http://www.andreella.it/>
- Wings Platinum <http://www.avstumfl.com>

## I programmi indicati permettono di realizzare:

- un file \*.exe visualizzabile su PC e con videoproiettore con massima qualità.
- un file \*.wmv full HD (Windows Media Video)
- un file \*.MP4 full HD

Il file \*.exe non è visualizzabile sulla TV

**DVD**

**PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO  
ALLA TELEVISIONE**

**PROGRAMMI PER REALIZZARE UN DVD**

Adobe Premiere

Magix Video De Luxe

Pinnacle

Movie maker

i-Movie

Final cut

NERO Vision

# CREAZIONE DI UN DVD MEDIANTE Magix Video DeLuxe

CREAZIONE DI UN DVD: Renderizzazione =  
TRASFORMAZIONE DELLA SEQUENZA IN UN FILM

Compresso in formati vari (es. Mpeg2)

Risoluzione 720 x 576 px

Alta Risoluzione HD (1920 x 1080)

Sistema INTERLACCIATO

- Ottima qualità alla TV
- Pessima qualità con videoproiettore

Es. MATRIMONIO

# WEB

## PUBBLICARE UN FILE VIDEO IN INTERNET

(YouTube, Vimeo, Facebook)

**YouTube** supporta numerosi formati video: .MOV .MPEG4  
.AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM

Per informazioni sul caricamento:

<https://support.google.com/youtube/topic/2888648?hl=it>

Esempio di Canale Youtube:

<http://www.youtube.com/user/pneumored>

**Visione di alcuni audiovisivi:**

**Ritmo, Tecnica, Fotografia: Antonio Mangiarotti**

**BULERIAS**

**Tema umoristico: Pieranna Gibertini**

**L'IMPORTANTE E' FINIRE**

**Contenuto: Gianni Rossi**

**VIVI NELLA MIA ASSENZA ,**

**365 GIORNI AL VOLANTE, TERRA NERA,**

**LA RAGAZZA DEL NEW JERSEY**

**Scaricabili da <http://www.giannirossi-fotoviaggi.com/Diaporama.htm>**



# CARATTERISTICHE GENERALI DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>IDEA</b>                   | <p>Punto di partenza di ogni opera.<br/>Originale, capace di richiamare l'attenzione.<br/>Viaggi. Fantasia. Libri. Testi poetici. Canzoni.</p>  |
| <b>TESI e/o<br/>MESSAGGIO</b> | <p>Punto di arrivo di ogni opera.<br/>Originale, capace di interessare, di emozionare, di provocare.<br/>Esposto chiaramente, facilmente percepibile.<br/>In grado di lasciare un segno, di lasciare il ricordo dell'opera.</p> |





# CARATTERISTICHE GENERALI DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO

## DRAMMATURGIA

Capacità di ogni componente dell'audiovisivo (immagini, musica, dissolvenza, ritmo, etc.) di evocare le finalità che l'autore si è posto nel realizzare il lavoro.

## REGIA

Assemblaggio di tutte le componenti per realizzare un'opera compiuta.



# CARATTERISTICHE GENERALI DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO

|               |  |
|---------------|--|
| IMPATTO       | Percezione soggettiva e immediata, priva di specifiche motivazioni ma strettamente "epidermica". |
| EMOZIONALITA' | Capacità dell'opera di suscitare emozioni, di indurre riflessioni.                               |

# CONTENUTI SPECIFICI

## TITOLO:

- Deve richiamare l'IDEA e il MESSAGGIO.
- Deve incuriosire.
- Deve essere facilmente ricordato.
- Evitare titoli generici o pretestuosi.



# FOTOGRAFIA:

- Di elevata qualità. Scartare foto brutte
- Evitare le ripetizioni. Mantenere viva l'attenzione.
- Tagli originali, personali
- Usare tutte le ottiche, utilizzare campi lunghi alternati a campi corti.
- Utilizzare la profondità di campo
- Mossi, panning solo se motivati
- Foto finalizzata al messaggio.

*Foto tecnicamente bella (bello il soggetto): ARTE-MESTIERE*

*Foto realizzata "bellamente": ARTE-POESIA*

*(Nazzareno Taddei, LETTURA STRUTTURALE DELLA FOTOGRAFIA)*

Lo scatto è istantaneo: cuore, cervello, istinto, cultura, passioni  
La scelta è ponderata: cuore, cervello, istinto, cultura, passioni ...  
ma anche ricordi, affezioni



## RITMO

- Costituito dalla distribuzione delle foto sulla timeline e dalla persistenza delle stesse sullo schermo.
- Strettamente correlato alla colonna sonora.
- Vivacizza il lavoro e mantiene viva l'attenzione.
- Deve coinvolgere lo spettatore.



# DISSOLVENZA

Sovrapposizione della immagine in “entrata” con quella in “uscita” con formazione di una terza immagine.

- Inserisce una componente estetica
- Può esprimere la creatività dell'autore.
- Utilizzo del buio
- Regolare i tempi in rapporto al sonoro
- Attenzione alle battute musicali
- Dissolvenza “assente” : CUT
- Evitare i “giochini” (poco professionali)
- Zoom e panoramiche solo se motivate



- SEQUENZE:** suddivisione del lavoro in argomenti omogenei (racconto nel racconto)
- per tema (luoghi, lavoro, danza)
  - per soggetto (mare, foresta, personaggi)
  - per tecnica (primi piani, sfocati, mossi)
  - per situazione (notte, interni)



# BUIO:

- quando finisce un capitolo
- quando finisce una musica
- per passare da verticale a orizzontale
- per creare una attesa, una suspense
- per l'ascolto di un parlato o di un effetto sonoro

# SCRITTE

- per titoli di testa o di coda
- scritte grandi e chiare
- testo di semplice comprensione
- tempo per leggerle
- per introdurre argomenti
- per creare un collegamento emozionale con le sequenze successive
- per attribuire significati al lavoro





# COLONNA SONORA: LA MUSICA

- grande potere evocativo della musica
- forte tendenza della mente a creare collegamenti tra musica e immagini (es. Danza di Zorba = Grecia, Enja = paesaggi irlandesi; sassofono = New Orleans; flamenco = Spagna; dove c'è Barilla c'è casa ecc.)
- difficoltà della mente ad accettare collegamenti diversi
- scegliere brani adeguati alle sequenza di immagini e ai temi trattati
- evitare brani famosi che possono evocare ambienti diversi
- brani famosi per contenuti ironici o comici

Scaricare musica con: [Freemake Video Downloader](#)



# COLONNA SONORA: I RUMORI

- grande potere evocativo
- utili le registrazioni sul posto
- da Internet
- negozi di musica
- es. vento, ruscello, cascata, onde, spari, folla, ecc.

# COLONNA SONORA: IL PARLATO

- deve essere compreso perfettamente e subito !!!
- musica abbassata al minimo
- frasi brevi con concetti semplici
- frasi utili e non già espresse dalle immagini
- dizione esatta, senza accenti o cadenze
- ricorrere ad un narratore
- parlato registrato sul posto



# IL FINALE

- Lascia importanti sensazioni
- Viene ricordato più facilmente
- Deve lanciare il messaggio
- Deve essere dotato di toni (musicali o fotografici) “conclusivi”



Quand'ero un ragazzo i New Trolls cantavano:



Links



METEO



BUON  
UMORE

NEL SITO  
TROVERETE ...

*"Ho veduto nascere il sole dai ghiacci di Thule, ho veduto i riflessi dorati delle moschee, le onde adulte della Guascogna, gli squali bianchi, i tucul, le case dei ricchi e ho pianto..."*

*Queste note mi hanno accompagnato per trent'anni, in viaggio. Era il mio programma, il mio itinerario. Ho visitato quasi tutti i luoghi della canzone, anche quelli della seconda strofa. Mi mancano i ghiacci di Thule, ma ho ancora tanto tempo.*

*Non ho pianto.*

*Al contrario mi sono molto divertito. I viaggi hanno trasformato la mia vita in una meravigliosa avventura. Sono pieno di fantastici ricordi e ho tanti amici.*

*Dedico questo racconto fotografico a mio padre, un vero grande viaggiatore che se ne è andato sul più bello. Amava la fotografia, faceva proiezioni e montaggi video, proprio come me. Voleva scoprire, vedere di persona, capire, proprio come me.*

*Una parte di lui sta continuando e continuerà a viaggiare. Minimo per altri trent'anni.*



facebook



[Leggi](#)

[Firma](#)

Registro degli Ospiti



HOME PAGE

GALLERIA DI FOTO

DIARI DI VIAGGIO

AUDIOVISIVI  
FOTOGRAFICI

MOSTRE E ATTIVITA'

AGGIORNAMENTO DEL  
28/3/2015

## AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI



AUTORI ITALIANI

AUTORI  
INTERNAZIONALI

ARTICOLI TECNICI

RECENSIONI

DOWNLOAD

AV-AFI Artista  
Fotografo Italiano  
per Audiovisivi

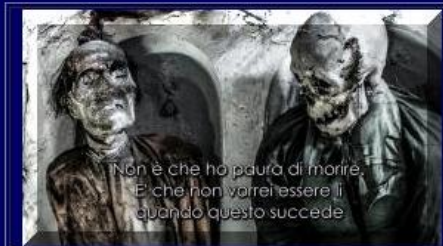
AV AFI - ARTISTA FOTOGRAFO ITALIANO AUTORE  
DEI GLI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI - Maggio 2013




Maggio 2013

AV-BFI Benemerito  
Fotografo Italiano

*Gli audiovisivi sono scaricabili cliccando sulla foto*




### DIVERSAMENTE VIVI ...

 2' 27" - 13 MB - m-objects

Le immagini grottesche della cripta del Convento dei Cappuccini a Palermo, il testo della canzone di Fabrizio de Andrè e le parole di Woody Allen mi hanno suggerito una interpretazione ironica e dissacrante della Morte, un modo per esorcizzare l'eterna nemica.

Novembre 2014

### DEMOLIZIONI

 4' 20" - 17 MB - m-objects

Il sisma del maggio 2012 in Emilia ha provocato gravissimi danni e molti edifici pericolanti sono stati destinati alla demolizione.



Manuale operativo di  
m.objects - 3° edizione



## AUTORI ITALIANI DI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

A B C D E F G H I L M N O P Q R S T U V Z

Per leggere la BIOGRAFIA e l'elenco degli  
AUDIOVISIVI cliccare il nome dell'AUTORE o  
ENTER



GLI AUTORI CONTRASSEGNA TI CON IL SIMBOLO DI  
**YouTube** HANNO AUDIOVISIVI VISIONABILI

SITO WEB

e-mail

Usò esclusivo per contatti fotografici con  
l'autore: NO spam!

ALLOGGIO GIORGIO



E-MAIL

ANZOLA STEFANO



E-MAIL

BARTOLOZZI GIAN CARLO



E-MAIL



## LINKS CON AUTORI INTERNAZIONALI DI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

<http://www.vivelediaporama.com>

 Vive le Diaporama

Ricardo Zarate

**RicardoZarate**  
MFIAP AV

Patrick Bantzhaff: <http://www.pbase.com/pb67/diaporamas>

Barry Beckham, <http://www.beckhamdigital.co.uk/>

|                           |  |                                   |
|---------------------------|--|-----------------------------------|
| <a href="#">HOME PAGE</a> | <b>ARTICOLI TECNICI SULL'AUDIOVISIVO<br/>FOTOGRAFICO</b> | <a href="#">Torna a DIAPORAMA</a> |
|---------------------------|--|-----------------------------------|

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <a href="#">COS'E' UN DIAPORAMA?</a>                  | <a href="#">ACQUISTIAMO UN VIDEOPROIETTORE ?</a>           | <a href="#">LA "DIMENSIONE IMMAGINE" NEL<br/>DIAPORAMA DIGITALE</a> | <a href="#">LA "DIMENSIONE IMMAGINE" REVIEW 2007</a> |
| <a href="#">ISTRUZIONI PTE</a>                        | <a href="#">VALUTARE UN AUDIOVISIVO<br/>FOTOGRAFICO</a>    | <a href="#">COME ALLESTIRE UN DIAPORAMA PER IL<br/>WEB</a>          | <a href="#">RITORNIAMO IN CAMERA OSCURA</a>          |
| <a href="#">PICTURES TO EXE: OGGETTI E ANIMAZIONI</a> | <a href="#">LA RASSEGNA DI AUDIOVISIVI<br/>FOTOGRAFICI</a> | <a href="#">PIXILATION, E PERCHE' NO?</a>                           | <a href="#">AUDIOVISIVI IN VIDEOCONFERENZA</a>       |
| <a href="#">UNA GIURIA AL MICROSCOPIO</a>             | <a href="#">IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 1<br/>PARTE</a>  | <a href="#">IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 2° parte</a>              | <a href="#">IL DRAMMA DELLA DRAMMATURGIA</a>         |

**CHE COS'E' UN DIAPORAMA? L'IMPATTO E IL MESSAGGIO**



HOME GRUPPO DI LAVORO » IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DIAF AV – FIAP CRONOLOGIA »

 **DiAF**  
Dipartimento Audiovisivi 

Argomenti Tematici » Seminario Nazionale » Attività » Concorsi » Calendario 2016 » Modulistica » Cerca »

## DiAF – Dipartimento Audiovisivi

[La Storia](#) [Le Attività](#) [I Servizi](#)

### PRESENTAZIONE

Il DiAF – Dipartimento Audiovisivi Fotografici – è il punto di riferimento per i fotoamatori che intendono realizzare un progetto fotografico con l'ausilio di una colonna sonora adeguata.



10° Circuito Audiovisivi



Visita il sito [fiaf.net](http://www.fiaf.net)



FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONI FOTOGRAFICHE

<http://www.fiaf.net/diaf/9-circuito-audiovisivi/>

*BUON DIVERTIMENTO*