

FOToclub COLIBRÌ BFI - MODENA

www.fotoclubcolibri.it

**IL LINGUAGGIO
DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO**

di Gianni Rossi

www.giannirossi-fotoviaggi.com



COMPETENZA INCONSAPEVOLE

COMPETENZA CONSAPEVOLE
Applicazione costante, esperienza

INCOMPETENZA CONSAPEVOLE
Sforzo, volontà, desiderio di cambiamento

INCOMPETENZA INCONSAPEVOLE
Ansia, disagio, senso di inadeguatezza, presunzione

IL PROCESSO DI CAMBIAMENTO

DEFINIZIONE DELL'AUDIOVISIVO

“Un audiovisivo è uno spettacolo per comunicare, fatto di immagini e suoni con un ritmo di successione/miscelazione.

Le immagini possono essere statiche (fotografie) o dinamiche (cinema o video) ma non è la stessa cosa.

La fotografia congela l'istante senza mostrare ciò che c'era subito prima o che ci sarà subito dopo.”

Francesco Nacci (Not. DIAF; anno 1 n° 4, 24-25)

AUDIOVISIVO / DIAPORAMA / MULTIVISIONE

Fotografie proiettate in successione su uno schermo accompagnate da un commento sonoro e/o parlato



CORTOMETRAGGIO

MOTIVAZIONI PER REALIZZARE UN AUDIOVISIVO

- Illustrare un viaggio
- Illustrare un avvenimento (nozze, gara, manifestazione ...)
- Valorizzazione delle proprie capacità fotografiche, musicali, di regia
- Comunicazione di una idea, di un messaggio
- Motivi professionali
- Motivi didattici
- Altro

AMBIENTE DI PROIEZIONE - IL CONTESTO

- FAMIGLIA - AMICI
- INTERNET (*YOUTUBE – VIMEO – FACEBOOK*)
- CIRCOLO FOTOGRAFICO
- RASSEGNA DI AUDIOVISIVI
- CONCORSO PER AUDIOVISIVI
- SCUOLE – CONTESTI DIDATTICI
- CONTESTI PROFESSIONALI – PUBBLICITA'
- AVVENIMENTI FAMILIARI

Consiglio: valutate sempre il CONTESTO nel quale proponete il vostro AV



Il successo dell'AV può dipendere dal contesto

FONDAMENTALE:

NON E' OBBLIGATORIO FARE UN AUDIOVISIVO !!!

CONSIGLIO n° 1

NON annoiare

CONSIGLIO n° 2

COMUNICARE:

- Una idea
- Una emozione
- Una sensazione

CONSIGLIO n° 3

DIVERTIRE:

- interessare
- emozionare
- provocare
- lasciare un segno
- lasciare il ricordo dell'opera

CONSIGLIO n° 4

NON COPIARE IDEE O PROCEDIMENTI:

- rubare piccoli trucchi
- far tesoro degli insegnamenti (corsi)
- far tesoro dei suggerimenti (amici, circolo)

ATTENZIONE ALL'ATTENZIONE !!!

E' dimostrato che la capacità di attenzione cala dopo 6 minuti e si esaurisce dopo 8 minuti



La durata dell'AV dipende dal contesto

AUDIOVISIVO

```
graph TD; A([AUDIOVISIVO]) --> B([VIDEO PROIEZIONE]); A --> C([DVD]); A --> D([WEB]);
```

**VIDEO
PROIEZIONE**

DVD

WEB

DIMENSIONI DELL'IMMAGINE - POSTPRODUZIONE

FORMATO DELLA FOTOCAMERA: 3:2 (diapositiva)

VIDEOPROIETTORE: 16:9

4:3	3:2	16:9	2:1
800 x 600	800 x 533	800 x 450	800 x 400
1024 x 768	1024 x 682	1024 x 576	1024 x 512
1280 x 1024	1280 x 853	1280 x 720	1280 x 640
1440 x 1080	1440 x 960	1440 x 810	1440 x 720
1920 x 1440	1920 x 1280	1920 x 1080	1920 x 960
3840 x 2880	3840 x 2560	3840 x 2160	3840 x 1920

RITAGLIARE LE IMMAGINI NEL FORMATO DESIDERATO

EVITARE CAMBI DI FORMATO NON MOTIVATI

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE

File ESEGUIBILE (*.exe):

- Massima qualità
- Non visualizzabile su TV
- File di piccole dimensioni
- Estrema fedeltà dell'immagine
- Transizioni molto fluide
- Risoluzione nativa
- Non vi è compressione

Convertitore da EXE a MP4
CAMPTASIA

File *.WMV full HD
File *.MP4 full HD (anche per Mac)
File *.mov per Mac

- Buona qualità
- Visualizzabile su TV
- File di grandi dimensioni
- Buona fedeltà dell'immagine
- Transizioni a volte poco fluide
- Risoluzione nativa
- Vi è compressione

Convertitore:
WinAVI All in One Converter

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE ESEGUIBILE e/o un wmv o un MP4

- Picture To Exe (PTE) <http://www.wnsoft.com/>
- Pro Show Gold – Producer <http://www.photodex.com>
- m-objects <http://www.andreella.it/>
- Wings Platinum <http://www.avstumfl.com>

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE wmv o un MP4

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| - Adobe Premiere | - Final cut |
| - Magix Video De Luxe | - After Effects |
| - i-Movie | - Davinci Resolve |

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO ALLA TELEVISIONE

Smart TV

File wmv o mp4 su pen drive USB

DVD

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN **DVD**

Adobe Premiere

Magix Video De Luxe

Pinnacle

Movie maker

i-Movie

Final cut

NERO Vision

WEB

PUBBLICARE UN FILE VIDEO IN INTERNET

(YouTube, Vimeo, Facebook)

YouTube supporta numerosi formati video: .MOV .MPEG4
.AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM

Per informazioni sul caricamento:

<https://support.google.com/youtube/topic/2888648?hl=it>

Esempio di Canale Youtube:

<http://www.youtube.com/user/pneumored>

ESEMPIO DI PROJECT (m.objects)



Demo Monte Liupan

IDEA

- Punto di partenza di ogni opera
- Originale, capace di richiamare l'attenzione
- Viaggi. Fantasia. Libri. Testi poetici. Canzoni

- Originale?
- Insolita?
- Banale?
- Scontata?

CAPACITA' COMUNICATIVA

- Creare un filo conduttore, una storia
- Storyboard
- Inserire un messaggio
- Inserire elementi simbolici, metafore
- Contenuto chiaro, immediatamente comprensibile
- AV in grado di lasciare il ricordo dell'opera

ERRORI COMUNI

- Contenuto confuso
- Necessaria una spiegazione verbale prima della proiezione
- Dare per scontata la conoscenza
- Riferimenti a elementi culturali "di nicchia"

AV DESCRITTIVO - NARRATIVO

El Perù avanza [...]

Viaggio - luoghi - natura
avvenimenti - illustrazione di
poesia/canzone - fiction - altro



Finalità:

- Descrivere
- Valorizzare le proprie capacità fotografiche e di regia
- Suscitare interesse e/o emozioni

Strumenti:

- Fotografia di alto livello
- Colonna sonora fortemente idonea
- Montaggio

FOTOGRAFIA

- Di elevata qualità. Scartare foto brutte
- Tagli originali personali
- Usare tutte le ottiche
- Campi lunghi e campi corti
- Mantenere viva l'attenzione

ERRORI COMUNI

- Errori fotografici
- Foto banali
- Foto ripetitive
- Foto non pertinenti
- Formati diversi alternati

COLONNA SONORA

- Grande potere evocativo della musica
- Brani adeguati alla sequenza di immagini e ai temi trattati
- Rispetto del ritmo
- Evitare brani famosi che possono evocare ambienti diversi
- Brani famosi per contenuti ironici o comici

ERRORI COMUNI

- Monotona
- Nota ed evocativa per altri contesti
- Errori di mixaggio
- Volume incostante

Demo: Monte Liupan [...]

COLONNA SONORA

TESTO RECITATO

- Immediatamente comprensibile
- Musica abbassata al minimo
- Frasi brevi con concetti semplici
- Frasi utili e non già espresse dalle immagini
- Dizione esatta, senza accenti o cadenze “lettura espressiva”
- Parlato registrato sul posto

- Scaricare musica con: Freemake Video Downloader
- Diritti SIAE
- www.jamendo.com (royalty free)

I RUMORI

- Registrazioni sul posto
- Da Internet
es. vento, ruscello, cascata, onde, spari, folla, ecc.

ERRORI COMUNI TESTO RECITATO

- Timbro della voce - Accento
- Mal recitato
- Coperto dalla musica
- Complicato - Eccessivo
- Didascalico

AV CON MESSAGGIO

Terra nera [...]

Sociale - politico - storico
quotidiano - simbolico
metaforico – sentimenti - altro



Finalità:

- Esprimere un'idea
- Comunicare un messaggio
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: MESSAGGIO

Strumenti:

- Originalità dell'argomento
- Chiarezza espositiva
- Fotografia adeguata al tema
- Colonna sonora ben articolata
- Testo – recitazione
- Montaggio

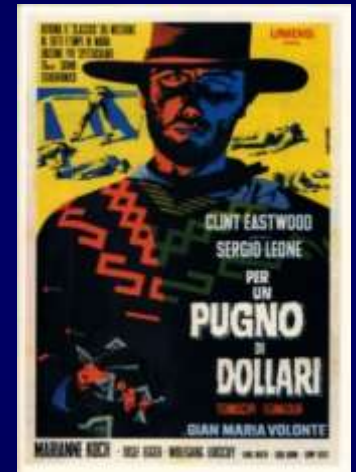
TITOLO

Deve richiamare l'IDEA e il MESSAGGIO.

- Deve incuriosire.
- Deve essere facilmente ricordato.
- Evitare titoli generici o pretenzioso
- FONT [...]

ESEMPI DI TITOLI:

- Diversamente vivi
- Athos, il monte di Dio
- Curanderos
- La collina delle Croci
- Oltre le stelle



ERRORI COMUNI

- Titolo generico
- Banale
- Pretenzioso

ESTETICO - CREATIVO

COMPONENTI:

Fotografia

Colonna sonora

Regia

FANTASIA E CREATIVITA'

Finalità:

- Esprimere le proprie percezioni
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: IMPATTO

Strumenti:

- Fotografia
- Colonna sonora
- Montaggio
- Ritmo



Franco Bertolani: Armonie [...]

SEQUENZE

Suddivisione del lavoro in argomenti omogenei

- per tema (luoghi, lavoro, danza)
- per soggetto (mare, foresta, personaggi)
- per tecnica (primi piani, sfocati, mossi)
- per situazione (notte, interni)
- progressioni cromatiche

Es.: Terra nera

STORYBOARD

- Fase A: Idea generale
- Fase B: Ricerca del messaggio
- Fase C: Suddivisione in capitoli
- Fase D: Costruzione di una sceneggiatura
- Fase E: Ricerca del titolo
- Fase F: Ricerca degli strumenti idonei
- Fase G: Ricerca degli effetti visivi e/o sonori
- Fase H: Lasciar decantare e riguardare dopo giorni

SCRITTE

- per attribuire significati all'opera
- per introdurre argomenti
- per creare un collegamento emozionale con le sequenze successive
- scritte grandi e chiare
- testo di semplice comprensione
- tempo per leggerle

RITMO

Costituito dalla distribuzione delle foto sulla timeline e dalla persistenza delle stesse sullo schermo.

- Strettamente correlato alla colonna sonora.
- Vivacizza il lavoro e mantiene viva l'attenzione.
- Deve coinvolgere lo spettatore.

Kopkari, acchiappa la capra [...]

DISSOLVENZA

Sovrapposizione della immagine in “entrata” con quella in “uscita” con formazione di una terza immagine.

- Inserisce una componente estetica
- Utilizzo del buio
- Regolare i tempi in rapporto al sonoro
- Dissolvenza “assente” : CUT
- Evitare i “giochini” (poco professionali)
- Zoom e panoramiche solo se motivate

IL FINALE

Lascia importanti sensazioni
Viene ricordato più facilmente
Deve lanciare il messaggio
Deve essere dotato di toni (musicali o fotografici)
“conclusivi”

ERRORI COMUNI

- Mancanza di spazio nero iniziale
- Durata non idonea al contesto
- Dissolvenze tutte uguali
- Zoomate continue
- Scritte piccole, veloci, font
- Mettere la parola FINE
- Mancanza di crediti finali

- Trauma visivo
- Eccesso di effetti (zoomate, panoramiche)
- Mancanza di progressioni cromatiche
- Formati diversi intercalati
- Foto a icona non adeguate al tema

CONSIGLIO:

CHIEDERSI SEMPRE IL PERCHE'
DELLA SCELTA TECNICA CHE SI
STA METTENDO IN ATTO

TECNICHE COMPLEMENTARI

INSERIMENTO DEL VIDEO:

- Video d'effetto [\[...Video d'effetto...\]](#)
- Video di contenuto [\[...Promesa - Sommaruga\]](#)

ALTRE TECNICHE:

- Time Lapse [\[.....\]](#)

MIO SITO: www.giannirossi-fotoviaggi.com

Menù "AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI"



HOME ENTERTAINMENT

www.giannirossi-fotoviaggi.com



[HOME PAGE](#) [GALLERIA DI FOTO](#) [DIARI DI VIAGGIO](#) [AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI](#) [MOSTRE E ATTIVITA'](#) [AGGIORNAMENTO DEL 4/4/2017](#)

I MIEI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

Autori Italiani	Autori Internazionali	Articoli sull'Audiovisivo	Recensioni	Download
---------------------------------	---------------------------------------	---	----------------------------	--------------------------

Alcuni audiovisivi sono disponibili con YouTube, altri sono scaricabili e visionabili cliccando sulla foto

NOTE SULLA SCANDINAVIA

La Musica e la Natura si fondono nei paesaggi maestosi e negli spazi immensi della Scandinavia. La musica è la voce della Natura.

Note sulla Scandinavia



Durata 8 min e 21 sec. - anno 2016 - in analogico 2001



AV-AFI Artista
Fotografo Italiano per
Audiovisivi

Maggio 2013



AV-BFI Benemerito
Fotografo Italiano per
Audiovisivi

Maggio 2014



AUDIOVISIVI in ORDINE ALFABETICO

[clicca sul titolo](#)

- 365 GIORNI AL VOLANTE
- ALLA RICERCA DEI MAYA
- ATHOS, IL MONTE DI DIO
- CARTOLINE DA MODENA
- CENTO PORTE DELL'INDIA
- C'ERA UNA VOLTA IL MURO
- CORTEO DI FRANCIA CORTA
- CIAO DANILO
- CUBA, IL LUNGO VOLO DELLA LIBERTA'
- CURANDEROS
- DEMOLIZIONI
- DIARIO IMPERTINENTE DI UNA GIORNATA FOTOGRAFICA
- DIVERSAMENTE VIVI
- EL PERU' AVANZA
- E' UN MONDO PICCOLO
- HAPPY DAYS
- IMPRESA ARCOBALENO
- IL CIRCO, IMMAGINI DEL PRESENTE, RICORDI DEL PASSATO
- IL PAESE PIU' STRAZIATO

ARTICOLI SUGLI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

ARTICOLI DI CONTENUTO

2006 - L'IMPATTO E IL MESSAGGIO
 2007 - VALUTARE UN AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO
 2010 - UNA GIURIA AL MICROSCOPIO
 2013 - LO SCONOSCIUTO AMICO DEL WEB
 2015 - IL DRAMMA DELLA DRAMMATURGIA
 2015 - IL CONTESTO
 2016 - IL TRAUMA VISIVO
 2016 - GIUDICATE E SARETE GIUDICATI
 2016 - L'AUDIOVISIVO ESTETICO-CREATIVO

ARTICOLI DI TECNICA

2005 - LA "DIMENSIONE IMMAGINE" NEL DIAPORAMA DIGITALE
 2005 - RITORNIAMO IN CAMERA OSCURA
 2006 - ACQUISTIAMO UN VIDEOPROIETTORE ?
 2006 - ISTRUZIONI PTE
 2007 - LA "DIMENSIONE IMMAGINE" REVIEW 2007
 2007 - COME ALLESTIRE UN DIAPORAMA PER IL WEB
 2008 - PICTURES TO EXE: OGGETTI E ANIMAZIONI
 2008 - LA RASSEGNA DI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI
 2009 - PIXILATION, E PERCHE' NO?
 2009 - AUDIOVISIVI IN VIDEOCONFERENZA
 2014 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 1° PARTE
 2014 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 2° PARTE
 2015 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 3° PARTE
 2015 - LE MASCHERE DINAMICHE
 2015 - LA FERRARI E LA PANDA (Risoluzione del Videoproiettore)

SITO DiAF

[HOME](#) [GRUPPO DI LAVORO »](#) [IL NOTIZIARIO](#) [AUTORI](#) [DOCENTI DiAF](#) [AV – FIAP](#) [Aggiornato 20 marzo »](#) [CERCA](#)

 **DiAF**
Dipartimento Audiovisivi 

[Argomenti Tematici »](#) [Seminario Nazionale »](#) [Attività »](#) [Circuito Nazionale »](#) [Concorsi](#) [Calendario 2017](#) [Modulistica »](#)

DiAF – Dipartimento Audiovisivi

[Presentazione](#) [La Storia](#) [Le Attività](#) [Il Notiziario](#) [I Servizi](#)

Il DiAF è il Dipartimento Audiovisivi della FIAP – Federazione Italiana Associazioni Fotografiche – e costituisce il punto di riferimento per i fotoamatori che intendono realizzare un Audiovisivo Fotografico

20 anni di DiAF in 218 secondi –
dall'analogico al digitale

10 anni di Circuito Nazionale Audiovisivi – le
tappe, i vincitori

Notiziario APRILE 2017



<http://www.fiaf.net/diaf/>

SITO DIAF: SEZIONE NOTIZIARI

Notiziari 2016 – 2018

[1998-2000](#) [2001-2003](#) [2004-2006](#) [2007-2009](#) [2010-2012](#) [2013-2015](#) [2016-2017](#) [BACK](#)

I Notiziari possono essere scaricati in formato PDF

2016 – NUMERO 70



INDICE

2016 – NUMERO 71



INDICE

2016 – NUMERO 72



INDICE

2016 – NUMERO 73



INDICE

2017 – NUMERO 74



2017 – NUMERO 75



SITO DiAF: SEZIONE CIRCUITO NAZIONALE

HOME GRUPPO DI LAVORO » IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DiAF AV - FIAP Aggiornato 20 marzo » CERCA

DiAF
Dipartimento Audiovisivi

Argomenti Tematici » Seminario Nazionale » Attività » **Circuito Nazionale »** Concorsi Calendario 2017 Modulistica »

10° Circuito – Audiovisivi

- 9° Circuito 2015 – Audiovisivi
- 10° Circuito 2016 – Audiovisivi
- 11° Circuito 2017 –
Regolamento
- LE STATISTICHE

[Classifica finale](#) [Audiovisivi](#) [Back](#)

Non avrete il mio odio - di Paolo Cambi

il terrorismo fondamentalista agisce sulle nostre paure, tentando di radicalizzare i rapporti tra le culture e le religioni. Ma sta solo a noi scegliere in che società vogliamo vivere, sta solo a noi scegliere in che società vogliamo far vivere i nostri figli.

Antoine Leiris, che ha perso nella strage del teatro Bata la sua scelta l'ha fatta. E l'ha resa pubblica scrivendo una lettera aperta ai terroristi.

▶ e Helene

Non avrete il mio odio
di Paolo Cambi

Ascoltando il messaggio che Antoine Leiris ha mandato agli assassini che hanno ucciso sua moglie, viviamo con lui il sovrapporsi di idee, speranze, sentimenti; sono quelli che anche noi proviamo nell'affrontare la questione del terrorismo, della convivenza civile, del bisogno di sicurezza, dell'accoglienza.

Premio Speciale DINAMICA COMUNICATIVA

[Descrizione – Successi – Commento]

2° Classificato

...gli ultimi uomini renna

... e per concludere

La ragazza del New Jersey [...]



BUON DIVERTIMENTO

